



## تنظم وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية دورة تكوينية في

# توزيع المنتجات الفلاحية

## المواضيع المقترحة

- البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري:
  - مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري (أسواق الجملة، الأسواق البلدية للتفصيل، من المنتج إلى المستهلك...)
  - برنامج التأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري،
  - الحوافز والتشجيعات في إطار برنامج التأهيل.
- أهمية منظومات الإنتاج في تسويق المنتجات الفلاحية:
  - إرساء القواعد التنظيمية لبعض المهن،
  - التحكيم بين مختلف المهن وضمان الشفافية،
  - تعديل السوق والتسويق،
  - النهوض بالجودة،
  - عرض تجربة منظومة الألبان واللحوم كمنظومة متكاملة.
- تسويق المنتجات الفلاحية
  - دراسة السوق: نوعيا مع المهنيين والمستهلكين والمطاعم،
  - كما: استطلاعات المستهلك، Marchés-tests
  - التركيز على المنتج الفلاحي: التعبئة والتغليف، أدوات الدعاية،
- متطلبات الأسواق للموصفات والجودة:
  - التسميات المثبتة للأصل AOC، المنتجات البيولوجية، الإسترسال (Traçabilité)....
- التجارة الإلكترونية
- أهمية التعبئة والتغليف في تسويق المنتجات الفلاحية
- زيارة ميدانية لسوق الجملة ومؤسسة تصديرية

مدة التكوين: أسبوع من 07 الى 11 ماي 2018

مكان التكوين: المعهد الوطني للبيداغوجيا والتكوين المستمر بسيدي ثابت  
تتكفل وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية بتحمل مصاريف التكوين والإقامة

آخر أجل لتقديم الترشيحات 27 أبريل 2018

### شروط المشاركة:

- الباعثين الشبان المنخرطين بمنظومة المرافقة والتأطير،
  - الباعثين الشبان الراغبين في الحصول على قروض عقارية (بصدد إعداد ملفات القرض العقاري الفلاحي)،
  - الباعثين الشبان أصحاب الشهادات العليا والمنخرطين بمحاضن المؤسسات الفلاحية،
  - الباعثين الشبان في طور الإنتاج الفلاحي.
- المرغوب تعميم بطاقة المشاركة الموجودة بالإدارات الجهوية أو بالإدارة المركزية للإحاطة وتكوين الباعثين لوكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية وإرفاقها بمؤيدات حول المشروع (مقرر اسناد الإمتيازات، وثيقة التصرف في الأرض...)