

FICHE DE SUIVI DE PROJET

Intitulé du projet : Import Promotion Desk
Acronyme : IPD
Site Web : www.ixpos.de
Durée du projet : 3 ans
Date de Démarrage : 01 janvier 2019
Date de clôture Prévue : 30 juin 2021
Type du projet : Projet de coopération tuniso-allemand
Maitre d'ouvrage : Agence de Promotion des Investissements Agricoles
Partenaires Tunisiens : AHK Tunisie
Bailleurs de fonds et leurs contributions avec le statut de financement : Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement Allemand « BMZ »
Objectif global du projet : Soutenir l'accès aux marchés européens pour des petites et moyennes entreprises exportatrices (PMEs) dans les secteurs « ingrédients naturels » et « fruits et légumes frais »
Objectifs spécifiques : -Renforcement des capacités du personnel de l'APIA pour mieux assister les entreprises tunisiennes qui participent aux salons internationaux sur les thèmes liés à la traçabilité, les certifications, les démarches HACCP, les techniques de ventes...
Composantes du projet : - Participation en tant que exposants des PME choisies et soutenues dans le cadre du programme IPD sur les salons BIOFACH et FRUITLOGISTICA - Transfert de connaissances au cadre permanent de l'APIA sur la gestion des rencontres B2B, la gestion des contacts, le suivie d'impact des rencontres B2B et les approches de soutien aux PME

- Développement et amélioration des services actuellement offerts par l'APIA aux PME tunisiennes
- Organisation et préparation des voyages d'études au profit des PME tunisiennes (study Tours) ainsi que des missions d'acheteurs allemands en Tunisie

Zones d'intervention du projet : Toute la Tunisie

Avancement et résultats :

- Soutien et appui d'une dizaine d'entreprises tunisiennes sur les salons BIOFACH FRUITLOGISTICA et Health Ingredient Europe (workshop de préparation la veille du salon, préparation à la gestion des rencontres B2B et le suivi d'impact, recherche de partenaires potentiels....). Ce soutien est assuré par les experts IPD et en étroite collaboration avec l'APIA,
- Première participation de l'APIA au salon « Health Ingredient Europe »,
- Participation du personnel de l'APIA (2) à un séminaire «La gestion des rencontres B2B en marge des salons spécialisés»,
- Participation du personnel de l'APIA (3) à un séminaire sur «La bonne gestion d'une participation à un salon international : cas du salon HIE»,
- Participation de personnel de l'APIA (2) à un séminaire sur «les missions acheteurs : Buying Mission »
- Première participation de l'APIA au salon « Food Ingredient Fi »
- Appui et financement de la participation de l'APIA au salon Fruit Attraction
- Appui de 3 entreprises tunisiennes pour la participation à la semaine verte de Berlin
-

Activités programmées :

- Soutien et appui d'une dizaine d'entreprises tunisiennes sur les salons BIOFACH FRUITLOGISTICA et Food Ingredient Europe,
- Mise en place d'un processus de suivi et d'évaluation des salons auxquels l'APIA organise la participation tunisienne