

Promouvoir l'entrepreneuriat agricole, agroalimentaire et services liés dans les régions rurales

AGRIPRENEUR 3.0

Contexte

En raison d'un taux de chômage important chez les jeunes et les femmes, l'emploi reste l'un des principaux défis auxquels fait face la Tunisie. Les disparités régionales sont considérables, et ce, malgré tout le potentiel économique des zones rurales, surtout dans le secteur agricole. L'économie et l'emploi dans le secteur privé dans les régions rurales de la Tunisie dépendent dans une large mesure de l'agriculture.

Face à ce constat, la composante Agripreneur 3.0 du projet Promotion de l'Emploi dans les Régions Rurales de la Tunisie (PERR) a pour principal objectif de mettre en place un cycle d'accompagnement pour inciter des jeunes hommes et femmes des régions rurales à créer leurs propres micro-entreprises agricoles, dans un contexte où l'agriculture est souvent considérée par la jeunesse comme traditionnelle et peu attractive. Le cycle a été développé selon une approche «bottom-up» prenant en compte les résultats des focus groups avec des jeunes des régions pour recueillir leurs besoins en accompagnement.

Mis en oeuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH sous mandat du Ministère fédéral allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ), ce programme repose sur le soutien inconditionnel des acteurs publics et privés régionaux, ainsi que de la société civile.

Objectif du programme

Le programme vise à créer de nouvelles perspectives économiques dans le secteur agricole, agroalimentaire et services liés pour les jeunes hommes et femmes dans les régions rurales d'intervention.

Etapes clés d'un cycle Agripreneur

► Campagne d'attractivité :

Mobilisation de la jeunesse autour d'une agriculture innovante et moderne avec un focus sur l'entrepreneuriat. Information et sensibilisation, surtout de façon digitale, sur les opportunités dans les chaînes de valeur, mise en lumière des cas de succès, les TIC et les possibilités offertes par ce programme. Ouverture de la phase d'inscription en ligne.



Nom de projet	Promotion de l'Emploi dans les Régions Rurales de la Tunisie - PERR Composante Agripreneur 3.0 - Entrepreneuriat Agricole
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'entrepreneuriat agricole, agroalimentaire et services liés • Renforcer l'écosystème entrepreneurial agricole dans les régions rurales
Référence aux ODD	1.5 Résilience des populations vulnérables 2.4 Agriculture durable 8.3 Entrepreneuriat
Groupes Cibles	Jeunes hommes et femmes du milieu rural, avec ou sans diplôme, entre 18 et 40 ans, avec un esprit de création d'entreprise dans le secteur agricole
Durée	Dec. 2020 – Fev. 2022
Zones d'intervention	Kairouan, Kébili, Mahdia et Tozeur Béja et Le Kef

► Formations en Idéation :

Environ 500 jeunes inscrits auront la possibilité de participer au niveau local dans des ateliers d'idéation : i) un espace de réflexion et d'idées de projets en se basant sur la détection d'opportunités dans les chaînes de valeur régionales ; ii) la réalisation d'une mini-enquête de terrain auprès de clients potentiels pour analyser la compétitivité et la faisabilité de leurs idées ; iii) le développement d'un premier BMC (Business Model Canvas).

GIZ

Katrin Gerhard, Cheffe de composante :
Agripreneur 3.0 - PERR
katrin.gerhard@giz.de

MFPE

Sondes Gmir, Coordinatrice nationale
sondes.gmir@mfpe.state.tn

ANETI

Bahrini Chaouki, Directeur Entrepreneuriat ANETI
bahrini.chaouki@emploi.nat.tn

APIA

Monia Ben Romdhane, Coordinatrice Nationale APIA
benromdhane.moniam@apia.com.tn



► **Candidature et sélection pour l'Incubation :**

Tous les jeunes qui se sont inscrits pour le programme durant la campagne d'attractivité pourront déposer leur candidature pour l'incubation. Les 200 jeunes les plus convaincants, d'après les critères établis par un jury national, seront choisis par des jurys régionaux. Une harmonisation entre les 6 gouvernorats sera assurée par le jury national.

► **Business Model Canvas (BMC) :**

Un diagnostic des plans d'action du premier BMC sera réalisé. Les 200 jeunes seront accompagnés par un coaching individuel et de proximité, et ils bénéficieront de formations en soft skills et esprit entrepreneurial pour continuer à élaborer et améliorer le concept simplifié de leur proposition à travers une approche itérative, qui est le modèle d'affaire ou BMC final.

► **Le Pre-Pitch :**

L'étape incubation BMC est clôturée par des pre-pitches dans les régions où les agripreneurs pitchent leur BMC final. Ce pitch, qui est préparé par des sessions de coaching groupées et individuelles, permet d'entrer en contact avec des structures d'appui et des institutions financières régionales et de recevoir un feed-back concernant la viabilité du modèle d'affaires. Le pitch sert en plus à identifier 50 jeunes avec les modèles d'affaires les plus viables pour bénéficier d'un appui financier pour prototypage.

► **Le Prototypage :**

Les 50 jeunes sélectionnés pour le prototypage vont recevoir un appui entre 4.000 et 11.000 TND selon la catégorie de leur projet pour développer un prototype de leur proposition. Cet échantillon à moindre coût servira à tester le marché, recevoir des feed-backs, améliorer le concept, convaincre les institutions financières durant des événements de match-making et adapter et concrétiser les estimations dans le plan d'affaires. La gestion autonome de ce budget renforcera les capacités des agripreneurs à gérer des finances.

► **Le Plan d'affaires :**

Les 200 jeunes incubés auront la possibilité de travailler sur leur plan d'affaires avec l'accompagnement et l'orientation de leur coach. Ce plan sera par la suite évalué par des experts externes, puis retravaillé pour assurer sa bancabilité. Durant cette phase, les agripreneurs pourront aussi profiter de formations en marketing, gestion, comptabilité et pitching. En plus, ils bénéficieront de plusieurs événements et rencontres de match-making.

► **Pitches finaux :**

La phase d'incubation est clôturée par un pitch final devant des institutions financières et des partenaires régionaux. L'objectif est de trouver des partenaires intéressés à étudier le dossier d'un jeune pour qu'il puisse accéder à un financement, prêt, investisseur, mentorat ou toute autre forme d'appui. Le programme Agripreneur vise ainsi à assurer la passation de relais à d'autres structures de soutien et la mise en réseau avec l'écosystème entrepreneurial.

► **Accompagnement des coachs :**

Pour avoir la même compréhension et veiller à la qualité du coaching durant tout le cycle, un travail de renforcement de capacités des coachs est réalisé sous forme de travail participatif. Il porte sur la méthodologie, les outils et les instruments à adopter pour le diagnostic et le coaching, ainsi que la mise en place de rencontres d'échange et réseautage, le suivi et l'évaluation des coachs.

Facteurs-clés de succès

- Focus sur un secteur bien déterminé avec un fort potentiel dans les zones rurales.
- Savoir-faire du domaine pour réagir à des nécessités et besoins spécifiques des entrepreneurs agricoles.
- Orientation des jeunes vers des opportunités dans les chaînes de valeur régionales.
- Accompagnement sur mesure et de proximité visant à l'autonomisation du promoteur.
- Capitalisation des bonnes pratiques et ancrage chez les partenaires publics.

Publié par

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Siège : Bonn et Eschborn, Allemagne
Bureau ProAgri
12 rue Alphonse Laveran, cité jardin 1002 Tunis Belvédère
Bureau de la GIZ à Tunis
B.P. 753 - 1080 Tunis Cedex - Tunisie
T +216 71 967 220 - F +216 71 967 227
www.giz.de/tunisie - www.facebook.com/GIZTunisie

En partenariat avec

Ministère de la Formation Professionnelle, de l'Emploi, de l'Économie Sociale et de la Solidaire

Sur mandat du

Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Mise à jour

Janvier 2021

Rédaction & conception

i-Grafik, 26 417 818

Texte

GIZ Tunisie

