

FICHE DE SUIVI DE PROJET

Intitulé du projet : PAMPAT
Acronyme : Accès aux marchés des produits agroalimentaires de terroir
Durée du projet : 5 ans
Date de Démarrage : Septembre 2013
Date de clôture Prévue : Septembre 2019
Type du projet : Don
Coordinateur national du projet : Direction Générale de l'Agroalimentaire
Maitre d'ouvrage : ONUDI
Partenaires Tunisiens : DGPA + DGBIO + APIA
Bailleurs de fonds et leurs contributions avec le statut de financement : SECO - SUISSE
Objectif global du projet : Amélioration de la qualité des produits agricoles
Objectifs spécifiques : mieux positionner les produits de terroir
Composantes du projet : <ul style="list-style-type: none">- Formation et assistance des opérateurs- Mise en place de signe officielle de qualité- Organisation concours des produits de terroirs
Zones d'intervention du projet : Toute la Tunisie
Activités programmées : concernant l'APIA l'organisation du concours des produits de terroir