

## FICHE DE SUIVI DE PROJET

<b>Intitulé du projet : Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir 2 (PAMPAT 2)</b>
<b>Acronyme :PAMPAT 2</b>
<b>Site Web :pampat.tn</b>
<b>Durée du projet :5 ans</b>
<b>Date de Démarrage :Janvier 2020</b>
<b>Date de clôture Prévue : Janvier 2025</b>
<b>Type du projet :don</b>
<b>Coordinateur national du projet :Ministère de l'économie, des finances, et de l'appui à l'investissement MEFAI</b>
<b>Maitre d'ouvrage :ONUDI</b>
<b>Partenaires Tunisiens : MEFAI-DGIA-DGPA-INNORPI-APIA-CEPEX-GICA-GIDATTES-GIFRUITES</b>
<b>Bailleurs de fonds et leurs contributions avec le statut de financement : SECO</b> Secrétariat d'Etat de Coopération Suisse

**Objectif global du projet :** Développement des chaînes de valeur agroalimentaires de l'amont à l'aval, promotion des labels de qualité liés à l'origine ainsi que le marketing pour assurer le rayonnement des produits de terroir sur le marché national ainsi que l'international

**Objectifs spécifiques :** Mettre en œuvre un programme ambitieux de valorisation et de promotion des produits de terroir tunisiens (richesses nationales, gastronomiques, agronomiques, culturelles, et économiques)

**Composantes du projet :** - Réalisation d'un programme national de promotion des produits de terroir.

- La promotion de la filière figue de barbarie
- L'appui de trois nouvelles filières, dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades.

**Zones d'intervention du projet :** Toutes les Régions de la Tunisie

**Avancement et résultats :**

- réalisation d'un Mapping des institutions publiques et privées impliquées dans la promotion des produits du terroir en Tunisie

- création d'un comité de pilotage

**Activités programmées :**

- élaboration des études
- organisation de programmes de formation pour les médaillées de la deuxième édition du concours tunisien des produits de terroir (formation selon besoin ressenti suite à une enquête en
- 3<sup>ème</sup> édition du Concours Tunisien des Produits de Terroir