



La Tunisie Au SIA

Du 21 Février au 01 Mars 2026

PARIS EXPO

Porte De Versailles

visitez le Pavillon Tunisien

HALL 7.1 - Stand D054



La Tunisie en chiffres



* Données géographiques

Superficie : 163 610 km²

Situation : Afrique du Nord, à environ 140 km de l'Italie

Longueur des côtes : 1 300 km sur la Méditerranée

Climat : Méditerranéen au nord et au centre, désertique au sud

Capitale : Tunis (Grand Tunis : environ 2,9 millions d'habitants)

Principales villes : Sfax, Sousse, Bizerte, Gabès, Nabeul, Kairouan, Jendouba, Béja

* Langues

Officielle : Arabe

Langues courantes : Français

Autres langues pratiquées : Anglais, Italien

* Population

Population (2024 estimée) : environ 12,3 millions d'habitants

Taux de croissance : ~0,8 %

Espérance de vie : environ 76 ans

Population active : environ 49 % de la population totale

* Monnaie

Dinar tunisien (TND)

1 TND ≈ 0,32 USD

1 TND ≈ 0,30 EUR

(Les taux de change varient selon le marché.)

APERÇU SUR L'AGRICULTURE TUNISIENNE (2025)



* Contribution à l'économie

Part dans le PIB : $\approx 10\text{--}12\%$

Part dans la population employée : $\approx 15\%$

Part dans les exportations de biens : $\approx 13\text{--}15\%$

Investissements agricoles : $\approx 8\text{--}10\%$ des investissements nationaux

* Principales richesses agricoles

Céréaliculture

Cultures maraîchères

Oléiculture

Arboriculture fruitière

Agriculture biologique

Pêche et aquaculture

* Principaux produits agricoles exportés

Huile d'olive (premier produit agricole exporté)

Dattes

Agrumes

Produits de la mer

Légumes et fruits frais

* Principaux produits agricoles importés

Céréales (blé tendre et dur)

Maïs

Huiles végétales

Sucre

Aliments pour bétail

* Superficie agricole totale

Terres à vocation agricole : ≈ 10 millions d'hectares

Terres labourables : ≈ 5 millions d'ha

Parcours naturels et forêts : ≈ 5 millions d'ha

* Ressources hydrauliques

Ressources mobilisables : $\approx 4,8$ milliards de m^3

Eaux de surface : $\approx 2,7$ milliards de m^3

Eaux souterraines : $\approx 2,1$ milliards de m^3

* Ressources halieutiques

1 300 km de côtes

Environ 41 ports de pêche

Développement progressif de l'aquaculture

* Climatologie

Nord : subhumide à humide (> 400 mm/an)

Centre : semi-aride ($200\text{--}400$ mm/an)

Sud : aride à saharien (< 200 mm/an)

* Principales régions agricoles

Nord-Est

Nord-Ouest

Centre-Est

Centre-Ouest

Sud-Est

Sud-Ouest

SECTEURS DES FRUITS EN TUNISIE (2025)



Les arabes fruitiers couvrent plus de 2,3 millions d'hectares en Tunisie.
L'oléiculture domine au centre et au sud, tandis que les agrumes et les raisins sont principalement cultivés au nord et au Cap Bon. Les dattes sont concentrées dans le sud (notamment à Tozeur et Kebili).

*LES AGRUMES

Superficie : ≈ 28 000 hectares
Production annuelle moyenne : 350 000 – 400 000 tonnes (selon la campagne)
La Maltese de Tunisie demeure la variété phare (plus de 50 % de la production d'oranges).
Exportations variables selon la saison, principalement vers l'Europe et la Libye.
Variétés principales : Maltese, Navel, Valencia Late, clémentine, mandarine, citron.

* LES DATTES

Superficie : ≈ 60 000 hectares
Production annuelle : 340 000 – 380 000 tonnes
Environ 50 % exportés
Variété dominante : Deglet Nour (plus de 80 % des exportations)
Principaux marchés : Europe, Maroc, Asie, Amérique du Nord.

* LES ABRICOTS

Superficie : ≈ 9 000 hectares
Production annuelle moyenne : 30 000 – 40 000 tonnes
Campagne : avril – juin
Marché essentiellement local avec exportations limitées.

*LES PÊCHES & NECTARINES

Superficie : ≈ 17 000 hectares
Production moyenne : 130 000 – 150 000 tonnes/an
Production concentrée au Cap Bon et dans le nord.

*LES RAISINS DE TABLE

Superficie : ≈ 11 000 hectares
Production annuelle : 140 000 – 160 000 tonnes
Variétés : Muscat d'Italie, Italia, Red Globe, variétés sans pépins.
Exportations vers l'Europe et la région MENA.

*LES GRENADES

Production annuelle : 90 000 – 110 000 tonnes
Saison : septembre – décembre
Principales régions : Gabès, Kairouan, Testour
Produit de plus en plus valorisé à l'export et en transformation (jus).

Secteur des légumes en Tunisie



Superficie totale : 147 000 hectares

Production moyenne annuelle : 4,1 millions de tonnes

Principales cultures : tomate, pomme de terre, oignon, piment, artichaut

Destinations d'exportation : France, Italie, Libye, Pays-Bas

* La pomme de terre

Superficie : 23 350 hectares

Production : 433 000 tonnes

Saisons de culture :

Arrière-saison

Extra-primeur

Primeur

Saison

Exportations :

Principalement issues des cultures de primeur et contre-saison

Quota d'exportation vers l'Union européenne : 20 000 tonnes

Exonération des droits de douane

Opportunité de développement vers le marché européen

*Tomate

Superficie : 22 000 ha

Production : 1,3 million de tonnes

Culture développée principalement pour la transformation industrielle et le marché local.

* Salade

Production : 86 000 tonnes

Large gamme de variétés produites.

Une partie est destinée à l'exportation.

* Artichauts

Superficie : 2 623 ha

Production : 27 000 tonnes

Bonne qualité grâce aux conditions climatiques favorables.

Opportunités d'exportation et d'amélioration par technologies modernes.

*Huile d'olive

Exportation moyenne : 184 000 tonnes/an

Produit stratégique pour la Tunisie.

Forte présence sur le marché international.

L'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA)

L'APIA est un établissement public à caractère non administratif, Créée en 1983, ayant pour mission principale la promotion de l'investissement privé dans les domaines de l'agriculture, de la pêche et des services associés ainsi que dans les activités de la première transformation intégrées aux projets Agricoles et de Pêche

Missions

Les services de l'APIA sont destinés aux agriculteurs, aux pêcheurs, aux jeunes promoteurs et aux investisseurs tunisiens et étrangers à travers notamment :

- L'octroi des avantages financiers et fiscaux institués par la loi sur l'investissement n° 2016-71, aux promoteurs de projets agricoles, de pêche, de services liés à ces secteurs et de première transformation des produits agricoles et de la pêche;
- L'identification des opportunités d'investissement et des idées de projets à promouvoir par les opérateurs privés Tunisiens et étrangers contribuant ainsi à la réalisation des objectifs nationaux assignés au secteur agricole;
- L'assistance des promoteurs dans la constitution de leurs dossiers d'investissement et leur encadrement durant la phase de réalisation de leurs projets;
- La formation des jeunes promoteurs agricoles et leur encadrement durant les phases d'identification, d'étude et de réalisation de leurs projets dans le cadre de pépinières d'entreprises et de programmes spécifiques de formation;
- La mise en relation d'opérateurs Tunisiens avec leurs homologues étrangers en vue de promouvoir les projets de partenariat et les échanges commerciaux;
- L'organisation de manifestations économiques, de séminaires, de journées d'informations et de rencontres de partenariat;
- La participation aux foires et aux salons spécialisés en Tunisie et à l'étranger;
- L'animation du réseau qualité mis en place au niveau des différentes filières agricoles en collaboration

avec les groupements interprofessionnels et l'Office National de l'Huile. L'Agence est dirigée par une directrice générale, Madame Inji Doggui Hanini.

Moyens

L'APIA dispose de plusieurs moyens lui permettant de bien accomplir ses missions. Parmi ces moyens, on peut citer :

- Un Bureau de relation avec l'investisseur (Guichet Unique) à Tunis chargé d'accueillir, d'orienter et d'encadrer les promoteurs;
- Une Direction Régionale au niveau de chaque Gouvernorat;
- Des Comités d'Octroi d'Avantages au niveau central et au niveau des régions;
- Une équipe de spécialistes dans l'évaluation des opérations d'investissement;
- Une équipe de spécialistes dans l'organisation des manifestations économiques;
- Une équipe chargée de la formation des jeunes promoteurs;
- Des pépinières d'entreprises dans la majorité des Instituts Supérieurs d'enseignement agricole;
- Une équipe chargée d'encadrer les promoteurs en matière de promotion de la qualité des produits;
- Une bibliothèque comprenant une documentation et des ouvrages spécialisés, accessibles aux promoteurs;



PROFIL DE L'ENTREPRISE



Groupement interprofessionnel des fruits - GIFRUIT

Présentation

Le GIFruits constitue une personne morale d'intérêt économique publique, dotée de la personnalité civile et de l'autonomie financière. Il assure, outre ses missions spécifiques fixées par son statut, les missions suivantes :

- Assurer la liaison entre les différentes phases par lesquelles passent les produits dans le cadre de filières.
- Faciliter la concertation entre les professionnels et l'administration afin d'arrêter des objectifs des différentes filières (dattes, agrumes et fruits).
- Contribuer à l'équilibre du marché en collaboration et en coordination avec les organismes professionnels et administratifs concernés.
- Participer à la promotion de l'exportation en collaboration et en coordination avec les organismes professionnels et administratifs concernés.
- Collecter, analyser et publier toutes les informations techniques et économiques relatives à la production, à la transformation et à la commercialisation.

CONTACT

ADRESSE : 2, rue Badî Ezzamen - Cité Mahrajène, 1082 Tunis - Tunisie

TÉL. : (+216) 71 787 721

FAX : (+216) 71 786 206

SITE WEB : www.gifruits.com

PERSONNE À CONTACTER : Mr. Helmi KALII

FONCTION : Export Manager

E-MAIL : gifruit@gifruit.nat.tn / gifruit.export@gifruit.nat.tn

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise
GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DES LEGUMES
Mission & Vision
- Contribuer à l'organisation des professionnels, la coordination des intervenants et à la facilitation de la concertation - Encourager l'association dans les domaines de production, transformation et de commercialisation des légumes et notamment l'export - Promouvoir la qualité des légumes et notamment la qualité générique et spécifique - Assurer la multiplication des semences de pomme de terre, leurs stockages et leurs commercialisations et l'encadrement des producteurs de semences et plants des légumes - Assurer le suivi et la gestion du programme national relatif à l'encouragement de production de semences de pomme de terre - Organiser, coordonner et suivre les campagnes d'exportation des légumes avec les organismes concernés - Réaliser des études et des campagnes d'information, de communication, de promotion, et d'une manière générale les activités en rapport avec la production, la transformation et l'exportation des légumes tunisiens - Encadrer et orienter les opérateurs privés pour adopter les nouvelles technologies (espèce, variété, techniques post récolte)

Principaux clients
Les Agriculteurs, les Producteurs et Exportateurs de Légumes

les Produits	Légumes
PRODUIT PRINCIPAL	
ADDITIONAL PRODUCT	



Répartition Marché local / Export (en %)	
Répartition Marque propre / Marque de distributeur (en %)	

Répartition Marque propre / Marque de distributeur (en %)	
Certifications internationales	

Coordonnées	37 Avenue Taleb Mhiri 1002 Tunis Tunisie
Adresse :	71 793 056
Téléphone :	
E-mail :	gil@gil.com.tn
Site web :	www.gil.com.tn
Personne de contact :	
Fonction de la personne de contact :	Mme SOUAD METTITI ARFAOUI
E-mail de la personne de contact :	LA DIRECTRICE GENERALE
	mettiti_s@yahoo.com

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

Le Groupement Interprofessionnel des Dattes est un établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Les personnes physiques et morales exerçant des activités dans la production, la transformation ou l'exportation des dattes peuvent adhérer au Groupement et bénéficier de ses services.



Mission & Vision

- Assure la liaison entre les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement.
- Facilite la coopération entre les professionnels et l'administration publique en vue de définir les objectifs de la filière des dattes fraîches.
- Contribue à l'équilibre du marché en mettant en œuvre différents mécanismes, en collaboration et en coordination avec les organisations professionnelles et l'administration publique.
- Contribue à l'amélioration de la qualité des produits et de leur commercialisation, et assiste les professionnels dans l'intégration des évolutions scientifiques et technologiques.
- Assure la promotion des exportations en collaboration et en coordination avec les organisations professionnelles et l'administration publique.
- Collecte, analyse et classe les informations, met en place des bases de données relatives aux dattes et aux produits dérivés, concernant la situation nationale et internationale ainsi que les prévisions.

Principaux clients

Répartition Marché local / Export (en %)	
Répartition Marque propre / Marque de distributeur (en %)	

les Produits	
PRODUIT PRINCIPAL	DATES ET DÉRIVÉS DES DATTES
ADDITIONAL PRODUCT	

PROFIL DE L'ENTREPRISE

ARJOUN



Présentation de l'Entreprise

ARJOUN occupe une position de leader sur le marché de la pâtisserie fine à base de dattes, fondée sur une stratégie axée sur le développement de produits innovants et de haute qualité.

Notre gamme est entièrement composée de produits à base de dattes. Nous avons choisi ce fruit ancestral — connu depuis la nuit des temps comme un fruit sacré aux qualités nutritionnelles exceptionnelles — pour ses propriétés remarquables. Les dattes sont naturellement riches en minéraux, fibres, vitamines et composés phénoliques, leur conférant des vertus antioxydantes. Elles présentent également une teneur énergétique élevée, avec 67 % à 75 % de sucres naturels.

Chez ARJOUN, nous mettons en œuvre notre savoir-faire traditionnel et notre expertise scientifique afin de préserver l'authenticité du goût ainsi que les valeurs nutritionnelles des dattes. Nos créations reflètent un équilibre unique entre héritage et innovation — une alliance raffinée entre authenticité gustative et pratiques culinaires contemporaines.

Grâce à des investissements continus en recherche et développement, ARJOUN enrichit et perfectionne constamment sa gamme existante tout en introduisant de nouvelles créations, notamment :

- Créations gastronomiques inspirées de la datte
- Pâtisseries françaises revisitées à base de dattes
- Pâte de dattes aromatisée
- Mignardises à la datte
- Large sélection de dattes enrobées ou fourrées au chocolat

Mission & Vision

Notre Philosophie

Nous associons le savoir traditionnel à l'expertise scientifique afin de préserver l'authenticité des saveurs et la valeur nutritionnelle, tout en créant des expériences culinaires innovantes. Notre approche incarne l'harmonie entre patrimoine ancestral et gastronomie contemporaine.

Notre Mission

Créer des pâtisseries premium à base de dattes qui intègrent harmonieusement l'artisanat tunisien ancestral à l'innovation culinaire moderne, en offrant des produits d'une qualité nutritionnelle et sensorielle exceptionnelle, sans compromis.

Notre Vision

Positionner ARJOUN comme la référence internationale incontournable de la pâtisserie premium à base de dattes, reconnue mondialement pour la transformation d'un fruit ancestral en expériences gastronomiques raffinées et innovantes, tout en valorisant la Tunisie comme pôle d'excellence culinaire.

Clients Clés

- Hôtels & Resorts de luxe
- Pâtisseries gastronomiques
- Chaînes de distribution haut de gamme
- Fournisseurs de cadeaux d'entreprise
- Traiteurs événementiels
- Boutiques de pâtisserie de luxe

Catégories de Produits

- Dattes premium
- Pâtisseries à base de dattes
- Dattes fourrées
- Dattes enrobées de chocolat
- Créations gastronomiques à base de dattes
- Hôtels & Resorts de luxe
- Pâtisseries gastronomiques
- Chaînes de distribution haut de gamme
- Fournisseurs de cadeaux d'entreprise
- Traiteurs événementiels
- Boutiques de pâtisserie de luxe
- Marché de la datte et produits dérivés

Produits

Produit Principal

- Dattes

Produits Complémentaires

- Dattes transformées
- Ingrédients à base de dattes
- Dattes fourrées
- Boules énergétiques à base de dattes
- Confiseries à base de dattes
- Dattes enrobées de chocolat
- Truffes à la datte
- Barres énergétiques
- Biscuits à la datte sans sucre ajouté



Répartition des Marchés

- Marché national / Export : 70 % / 30 %
 - Marque propre / Marques de distributeur (MDD) : 90 % / 10 %
- Certifications Internationales
- Aucune certification internationale à ce jour
- Coordonnées

Adresse :

C2, Immeuble Les Pins, Avenue Bayrem+ Tounsi,
Le Bardo 2000, Tunis – Tunisie

Téléphone :

+216 26 792 464

Email :

douceurs.dattes@gmail.com

Site web :

<https://arjoun.tn>

Personne de Contact

Nom : M. Seifeddine CHIBANI

Fonction : Directeur Général (CEO)

Email : douceurs.dattes@gmail.com

PROFIL DE L'ENTREPRISE



Présentation de l'entreprise

essarj est une entreprise de production, conditionnement et commercialisation d'huile d'olive bio, fondée en 2021, avec une production annuelle de dix (10) tonnes, à partir des olives de mon propre domaine.

Mission & Vision

- Vision : Mettre en valeur un potentiel très spécifique d'oliviers d'origine sauvage.
- Mission : Développement, production et conditionnement d'une huile d'olive aux caractéristiques exceptionnelles pour le marché local et surtout à l'export.

Principaux clients

- ❖ **Marché local** : épicerie fine, restaurants, particuliers amateurs d'huile de très grande qualité.
- ❖ **A l'export** : Importateurs-distributeurs.

Les Produits

PRODUIT PRINCIPAL	Huile d'olive vierge-extra, certifiée
ADDITIONAL PRODUCT	bio, conditionnée

Certifications internationales
Coordonnées
Adresse : Sidi Marched Siliana

Organisme de certification Bio : C.C.P.B.

E-mail : niza.ghoul@gmail.com
Personne de contact : Neziha Remili
Fonction de la personne de contact : Gérante
Fb et Instagram : essarj_tunisie

Répartition Marché local / Export (en %)	75% Local, 25% Export	Répartition Marque propre / Marque de
Répartition Marque propre / Marque de distributeur (en %)	Marque propre à 100%	distributeur (en %)

PROFIL DE L'ENTREPRISE

TAYARA FOOD



Présentation de l'Entreprise

TAYARA FOOD est une entreprise agroalimentaire tunisienne basée à Menzel Temime, Nabeul – Tunisie, spécialisée dans la transformation et la valorisation des produits du terroir tunisien.

L'entreprise développe et commercialise des produits authentiques élaborés à partir de matières premières locales soigneusement sélectionnées, dans le respect des recettes traditionnelles tunisiennes et conformément aux normes de sécurité et de qualité alimentaire.

TAYARA FOOD s'engage à promouvoir le patrimoine culinaire tunisien à travers la qualité, la traçabilité et l'amélioration continue, avec une forte orientation vers les marchés structurés et le développement à l'export.

Mission & Vision

Mission

Offrir des produits du terroir tunisien authentiques, sûrs et de haute qualité, répondant aux attentes des consommateurs locaux et internationaux, tout en soutenant et en valorisant les filières agricoles tunisiennes.

Vision

Devenir une référence nationale et internationale dans la transformation des produits alimentaires traditionnels tunisiens en combinant :

- Le savoir-faire local
- L'innovation
- La conformité aux normes internationales
- La durabilité et la responsabilité

Gamme de Produits

TAYARA FOOD est spécialisée dans la transformation et le conditionnement de produits du terroir tunisien selon des standards de qualité élevés.

Produits Principaux

- Salade Mechouia traditionnelle tunisienne
- Harissa Arbi
- Omek Houria
- Produits à base de piments, tomates et légumes méditerranéens

Produits Complémentaires

- Produits dérivés du terroir tunisien
- Recettes traditionnelles prêtes à consommer
- Variantes adaptées aux marchés d'exportation

Marchés & Distribution

Répartition des Marchés

- Marché local : 70 %
- Marché export : 30 % (développement progressif)

Répartition par Marque

- Marque propre (TAYARA FOOD) : 80 %
- Marques distributeurs (MDD) : 20 %

Principaux Clients

- Distributeurs et grossistes locaux
- Épicerie fines et magasins spécialisés
- Restauration et marchés traditionnels
- Importateurs et distributeurs internationaux (en développement)

Qualité & Certifications

TAYARA FOOD est engagée dans une démarche d'amélioration continue et prépare les certifications internationales suivantes :

- HACCP
- ISO 22000
- IFS / BRC (objectif à moyen terme)

Ces certifications reflètent l'engagement de l'entreprise en matière de sécurité alimentaire, de conformité aux normes internationales et de préparation à l'export.

Coordonnées

Adresse : Menzel Temime, Nabeul, Tunisie

Téléphone : À compléter

Email : À compléter

Site web : À compléter

Personne de contact :

M. Ahmed Sliti

Directeur Général



PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'Entreprise

Société mutuelle de base des services agricoles créée en 1961 située à Nabeul spécialisée dans les services agricoles (vente des semences, engrais, intrant agricole, aliments de bétail, service de concassage) et on crée une unité de distillation des plantes aromatiques et médicinales avec notre marque déposée « Fechka Flower » qu'on va présenter leurs produits au SIA 2026

Mission & Vision

Vente des produits, présenter la marque et nous produits et avoir des contacts de clientèles intéressés

On vise d'avoir un nouveau marché international

Principaux clients

Les consommateurs

Les grossistes

Les épiceries

Les pâtisseries



Les Produits	Hydrolat de bigaradier, hydrolat de géranium, hydrolat de rose et hydrolat de romarin
PRODUIT PRINCIPAL	Hydrolat de bigaradier, hydrolat de géranium, hydrolat de rose
ADDITIONAL PRODUCT	Les sous-produits des hydrolats
Répartition Marché local / Export (en %)	100% marché local
Répartition Marque propre / Marque de distributeur (en %)	

Répartition Marque propre / Marque de distributeur (en %)
Coordonnées
Adresse : 63, rue om kalthoum Nabeul TUNIS
Certifications internationales
Téléphone : 51 596 959
E-mail : smbanabeul@gmail.com
Site web : -----
Personne de contact : Ikbel Kort
Fonction de la personne de contact : président
E-mail de la personne de contact : kortikbel10@gmail.com

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'Entreprise

IFRIKIA VERS LE MONDE : L'Excellence Tunisienne à l'International

Basée en Tunisie, IFRIKIA VERS LE MONDE est une société spécialisée dans l'exportation d'une vaste gamme de produits agroalimentaires de premier choix. Nous faisons rayonner le savoir-faire tunisien en approvisionnant les marchés internationaux avec des produits authentiques et de haute qualité.

Notre Expertise & Nos Spécialités

Nous sélectionnons le meilleur des terroirs tunisiens pour répondre aux exigences spécifiques de nos clients mondiaux.

* Dattes Deglet Nour : L'Or de la Tunisie

Véritables spécialistes de la variété Deglet Nour, nous proposons des solutions sur mesure (qualités et conditionnements) selon vos besoins :

- Dattes branchées (naturelles et fraîches).
- Dattes standard et dattes conditionnées (lavées et séchées).
- Dattes dénoyautées.
- Pâte de dattes (idéale pour la pâtisserie et l'industrie agroalimentaire).

* Artichauts

Nous fournissons des artichauts frais ou transformés, cultivés avec soin pour garantir une fraîcheur optimale et une qualité supérieure répondant aux normes internationales.

* Tomates Séchées au Soleil

Nos tomates sont préparées selon des méthodes traditionnelles. Le séchage naturel au soleil permet de préserver leur saveur intense ainsi que toutes leurs valeurs nutritionnelles.

* Fruits Secs

Une sélection rigoureuse des meilleurs fruits de nos vergers :

- Figues séchées, abricots et raisins secs, sourcés auprès des exploitations agricoles les plus réputées de Tunisie.

Pourquoi choisir IFRIKIA VERS LE MONDE ?

- Qualité Certifiée : Un contrôle rigoureux à chaque étape de la chaîne d'exportation.
- Flexibilité : Un conditionnement et des spécifications produits adaptés à chaque marché.
- Fiabilité Logistique : Une maîtrise complète de l'envoi de nos conteneurs pour garantir une livraison ponctuelle partout dans le monde.



les produits

PRODUIT PRINCIPAL : les Dattes

MAIN PRODUCT : Ravier de dattes, pâte et sirops

PRODUIT ADDITIONNEL

Dattes branches et standard

Répartition marché intérieur / exportation

- Répartition des exportations (90%)
- marché intérieur Split (10%)

Coordonnées

IFRIKIA VERS LE MONDE

- ADDRESS 17 Rue ASDR BAL LAFAYETTE TUNIS
- PHONE +21628563873
- EMAIL Ifrikiaverslemonde@gmail.com
- CONTACT PERSON Marwa mokrani
- POSITION OF CONTACT PERSON Sales manager
- EMAIL OF CONTACT PERSON Contact@ifrikiadates.com

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

Producteur et conditionneur tunisien d'huile d'olive **OLIVIETTE** se consacre à l'élaboration d'huiles d'olive premium reflétant la richesse du terroir méditerranéen. En alliant savoir-faire traditionnel et normes de production avancées, nous proposons des produits authentiques et entièrement traçables, répondant aux

Mission & Vision

Notre mission : Élever la nutrition quotidienne en proposant des huiles d'olive exceptionnelles, caractérisées par leur pureté, leur saveur et leur fiabilité, tout en développant des partenariats durables à l'échelle mondiale.

Notre vision : Positionner **OLIVIETTE** comme une marque mondiale de renom, synonyme d'excellence, d'innovation et de l'art de l'huile d'olive méditerranéenne.



Principaux clients
Nos clients incluent des détaillants gastronomiques, des chaînes de supermarchés, des importateurs, des distributeurs et des professionnels de l'hôtellerie à la recherche de produits premium et de marques de distributeur (private label).

Les Produits	
PRODUIT PRINCIPAL	Huile d'olive extra vierge premium, issue d'une extraction à froid
ADDITIONAL PRODUCT	

Répartition Marché local / Export (en %)	30% Local, 70% Export
--	--------------------------

Products	
MAIN PRODUCT	Premium extra virgin olive oil, cold extracted
ADDITIONAL PRODUCT	

Coordonnés	
ADRESSE	2 rue mohamed Saleh Dridi Borjlouzir Ariana 2073 tunisie
TEL	(+216)20225578/(+216)70697266/(+216)70697566
EMAIL	ammegdiche@yahoo.fr/megdicheraouf@yahoo.fr
T PERSONE ACONTACTER	RAOUF MEGDICHE
FONCTION	PREMIER RESPONSABLE
EMAIL	megdicheraouf@yahoo.fr

PROFIL DE L'ENTREPRISE



Oléa Amiri

Présentation de l'entreprise

Oléa Amiri est un producteur et conditionneur tunisien d'huile d'olive, enraciné au cœur de la région d'Oueslatia, à Kairouan. Spécialisée dans la variété d'olive Oueslati, rare et distinctive, l'entreprise valorise un terroir méditerranéen unique à travers des huiles d'olive vierges extra premium, au caractère exceptionnel.

Alliant savoir-faire ancestral et normes avancées d'extraction et de conditionnement, Oléa Amiri garantit une qualité supérieure, l'authenticité et une traçabilité totale. La marque propose également des bouteilles personnalisées, des solutions en marque privée (private label) ainsi que des coffrets artisanaux raffinés, reflétant élégance et excellence.

Dirigée par une dégustatrice d'huile d'olive certifiée par le COI et récompensée par plusieurs médailles d'or internationales, Oléa Amiri sert fièrement les marchés gourmets et d'exportation à travers le monde.

Répartition des ventes : 70 % Export / 30 % Marché local

Mission

Notre mission est d'enrichir la nutrition quotidienne en produisant et conditionnant des huiles d'olive vierges extra premium issues du terroir Oueslati, synonymes de pureté, d'authenticité et d'excellence.

Nous nous engageons à offrir des huiles d'olive primées et entièrement traçables, tout en valorisant l'artisanat, la personnalisation et des partenariats durables avec nos clients et distributeurs à l'international.

Vision

Notre vision est de positionner Oléa Amiri comme un ambassadeur de référence de l'huile d'olive tunisienne, reconnu mondialement pour :

- L'excellence de la variété Oueslati
- Un conditionnement innovant et premium
- Une expérience unique reliant tradition, terroir et marchés internationaux modernes

Clients clés

- Épiceries fines et commerces spécialisés
- Chaînes de supermarchés
- Importateurs et distributeurs
- Professionnels de l'hôtellerie et de la restauration
- Partenaires en marque privée

Nos clients recherchent des huiles d'olive vierges extra premium, des produits de terroir et des solutions de conditionnement personnalisées.



Coordonnées

Adresse : Ain Mastour, Oueslatia, Kairouan 3120 – Tunisie

Téléphone : +216 92 592 810

Email : Oleaamiri.kairouan@gmail.com

Site web : www.oleaamiri.com

Personne de contact :

Sonia Amiri

•Un site WEB fournissant des informations sur l'environnement et les opportunités d'investissement ainsi que des offres de partenariats économiques dans les secteurs de l'agriculture, de la pêche et de l'agroalimentaire..

Contact Tunisie

- Adresse : 62, rue Alain Savary, 1003 Tunis – Tunisie
- Tél : (+216) 71 771 300
- Fax : (+216) 71 796 033
- Email : prom.agri@apia.com.tn
- Site web : www.apia.com.tn
- Directrice Générale: Mme INJI Doggui
- Personne à Contacter : Mme AFEF Ben Amara

Contact France

Ambassade de Tunisie à Paris

Adresse : 25, rue Barbet de Jouy – 75007 Paris
Tél : (+33) 01 45 55 95 98
Fax : (+33) 01 45 56 02 64
Site web : www.ambassade-tunisie.fr

Consulat Général de Tunisie à Paris

Adresse : 17-19, rue de Lübeck – 75016 Paris
Tél : (+33) 01 53 70 69 70
Fax : (+33) 01 47 04 27 79
E-mail : paris.cgt@wanadoo.fr
FIPA – Paris

Adresse : 8, rue de la Bienfaisance – 75008 Paris
Tél : (+33) 1 45 22 68 57
E-mail : fipa.paris@investintunisia.org.tn

Site web : www.investintunisia.tn

Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche Maritime

Adresse : 30, Avenue Alain Savary – 1002 Tunis

Tél : (+216) 71 786 833
Fax : (+216) 71 780 391

E-mail : b.bouremli@iresa.agrinet.tn

Site web : www.agriculture.tn

Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA)

62, rue Alain Savary – 1003 Tunis – Tunisie

Tél : (+216) 71 771 300
Fax : (+216) 71 808 453

E-mail : prom.agri@apia.com.tn

Site web : www.apia.com.tn